

La



présente:



Le Kit

UNE FORMATION POUR
DEVENIR VOTRE PROPRE ARTISTE



mise en scène nicolas boutillier de saint andré

FORMATION

Sous la houlette de Gaspé Mignard, responsable de la formation, 3 experts sont mandatés par le Ministère de la Culture et de la Consommation.



Leur mission ?

Ecumer les festivals de rue pour apprendre au public à se passer des artistes en créant eux-mêmes leur spectacle de rue dans leur salon.

Leur credo ?

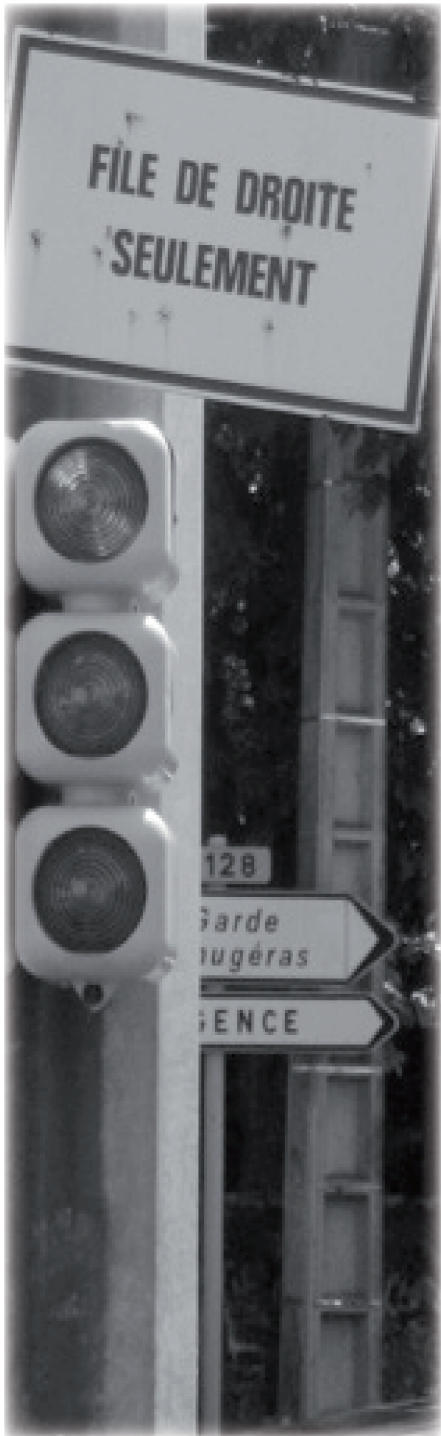
« Si des artistes le font, vous pouvez le faire ! »

Cependant, cette recette ne peut s'apprendre qu'à l'aide du **KIT**, structure roulante de 2 mètres sur 2, habillée aux couleurs de la France, regorgeant d'ustensiles divers.

Pendant une heure, sur un rythme endiablé, le mime, le clown, les déambulations, les chansons révolutionnaires, la danse contemporaine, l'acrobatie et même les structures gigantesques déambulatoires s'entrechoquent au rythme d'une battucada de récupération.

Entre méthode de propagande et fautes de frappe, la formation brinquebalante suit son cours sur un chemin chaotique.

OU PROPAGANDE



A CHACUN...

L'Etat cherche par tous les moyens (depuis 2003 et avant...) à faire en sorte que la culture devienne une marchandise comme les autres. Le domaine artistique, espace de libre-pensée, de contre-pouvoir risque à terme d'être livré au bon vouloir de groupes industriels (ce ne sont pas nos petites PME locales qui font de gros bénéficiaires), prêts à investir pour des raisons que nous ne pouvons que projeter : intérêt réel pour le spectacle vivant, image positive d'entreprises dans le vent, mécénat désintéressé, retour sur investissements lucratifs...

Le nouveau, le dérangeant, l'interrogeant, le déstabilisant, très peu vendeurs, ne risque-t'il pas de pencher vers le nivellement, l'uniforme, le rentable ?

Déjà, ici et là, des festivals en mal de subventions se tournent vers des financements privés, des salles ferment par manque de moyens, des compagnies (et nous en faisons partie !...) font appel au mécénat pour pouvoir créer. L'indépendance artistique, encore préservée, peut à tout moment être remise en cause.

Mais d'une inquiétude « corporatiste », comment ouvrir le débat ? Comment interroger le public, les citoyens sur l'espace alloué à la Culture ? Ce spectacle veut poser la question. A chacun de trouver sa réponse.

SA REPONSE.

LA RUE

Le Kit est un spectacle créé dans la pure tradition des manifestations urbaines. Sur le mode des bonimenteurs d'antan qui nous vendaient leurs mensonges plein d'espoir, les forains qui nous présentaient leurs femmes à barbe et autres épreuves de force, le public est ici alpagué au mégaphone pour suivre un magistral cours de pratique artistique. Le pied de nez est gros et le burlesque prend le dessus.



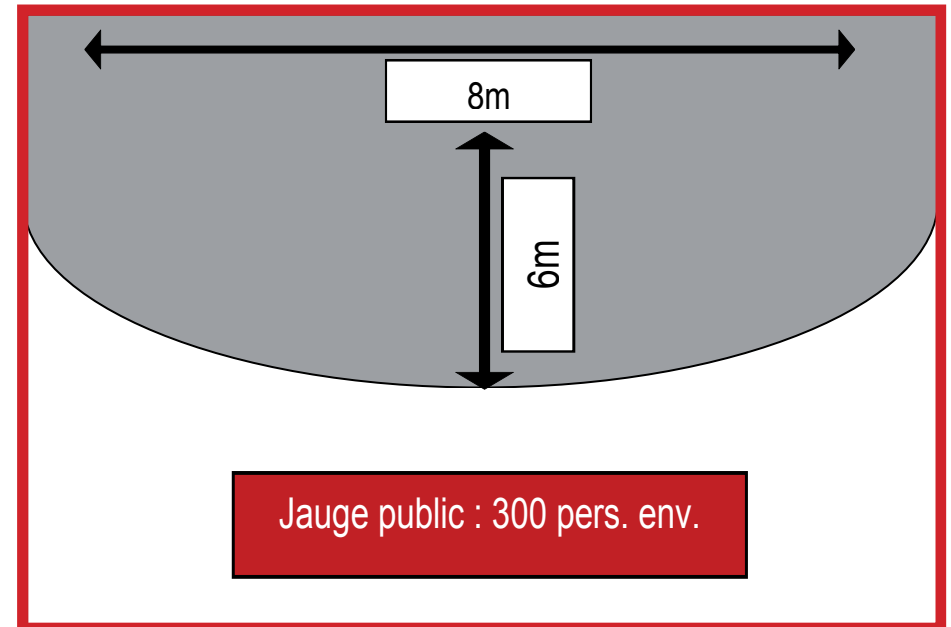
A travers la rue, la Compagnie Gaïa a fait le choix de se confronter directement avec le public. Reprendre un espace de vie collectif, d'expression libre, d'échanges sans rituels institutionnalisés comme peuvent proposer les salles de théâtre. Elle laisse la place à la spontanéité, tout devient alors prétexte à Jeu. Les réactions des comédiens s'enchaînent, une complicité s'installe, le public réagit, les frontières se brisent.

Voué à s'adresser à tous les publics, petits et grands s'y retrouveront. Mais attention, les enfants seront sous la garde exclusive des experts, les vieux disposés sur les côtés de l'assistance pour une évacuation plus efficace en cas de panique, pour équilibrer le tout, les gros seront placés au centre. Gare aux pétarades en tout genre, aux jets de vapeurs impromptus et autres courses-poursuites dignes des dents de la mer.

OU RIEN



FICHE TECHNIQUE



- ▶ **Durée** : 1heure
- ▶ **Temps de montage** : 1heure
- ▶ **Temps de démontage** : 1 heure
- ▶ **Espace de jeu** : prévoir un espace plat sur lequel puisse rouler notre structure (bitume, pelouse, terre tassée...). Bannir les terrains en pente ou cahoteux. Prévoir un espace de 8m d'ouverture et de 6m de profondeur minimum.
- ▶ **Loges** : prévoir un espace couvert pour s'échauffer avec quelques bouteilles d'eau.
- ▶ **Hébergement** : prévoir pour 6 personnes (au minimum 3 chambres, 2 places).
- ▶ **Repas** : prévoir 6 repas chauds, après le spectacle.
- ▶ **Décor** : une structure cubique de 2 x 2 x 2m, roulante. Accessoires divers.

Ce spectacle ne demande ni apport lumière, ni apport son. Bien évidemment, pour une programmation en soirée, prévoir un éclairage suffisant et propre.

LA PRESSE

La Culture, c'est bien connu, coûte cher. Pour faire des économies, un certain « Ministère de la Culture et de la Consommation » (sic) a réquisitionné quatre experts afin « d'apprendre aux citoyens à créer eux-mêmes des spectacles de rue dans leur salon ».

C'est l'argument de « Le kit », spectacle de la Compagnie Gaïa d'Angers, joué hier en début d'après-midi sous un soleil de plomb, sur la terrasse chauffée à blanc du Musée des Beaux-Arts.

Et voilà les festivaliers des « Accroche-cœurs » transformés en spectateurs dociles par nos quatre gourous, passant en revue les ingrédients de tout bon spectacle qui se respecte. Un spectacle réussi, c'est d'abord quatre bons comédiens (ceux de la C^{ie} Gaïa en sont), une bonne histoire, avec des rebondissements et de l'émotion, des accessoires (performants) et, si tout se passe bien,



des applaudissements à la fin. Le chapitre consacré à la démonstration d'effets spéciaux artisanaux (mention spéciale au vrai faux téléphone portable qui explose !) suffira à

déclencher l'hilarité du public. Il faut dire que nos quatre hurluberlus, avec leur attirail de récup', se montreront les dignes héritiers des Branquignols et des Monty Python.

L'équipe

Metteur en scène:
Nicolas Boutillier de Saint André

Distribution:
Aurélie Groleau
David Robichon
Julien Cheray
Samuel Constantin

CONTACTS:



Compagnie Gaïa - Licence n°2-1013558
1, rue Max Richard
49100 ANGERS
02 41 20 86 95
www.cie-gaia.com

Diffusion: Violaine Boumard
spectacle@cie-gaia.com